



هيئة تنظيم الاتصالات تجري دراسة لمقارنة أسعار خدمات الاتصالات

قامت هيئة تنظيم الاتصالات بدراسة لمقارنة أسعار التجزئة لخدمات الاتصالات بالتعاون مع جامعة السلطان قابوس و بمساعدة شركة (Strategy Analytics Ltd) الاستشارية المستقلة التي تعمل بالمملكة المتحدة ، وقد قارنت الدراسة بين أسعار خدمات الاتصالات في السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي وبعض الدول المختارة الأخرى مثل الأردن وتونس وماليزيا والمملكة المتحدة .

وصممت الدراسة بحيث تتم مقارنة أسعار التجزئة لخدمات الصوت الثابتة والنطاق العريض الثابت والخدمة الصوتية المتنقلة والبيانات والنطاق العريض المتنقل و المكالمات الدولية ، وشملت المقارنة أسعار جميع العروض المطروحة في الدول المختارة مع بيان أقل الأسعار المعروضة للمستخدم النهائي لمجموعة من الخدمات .

كما انه من المهم الإشارة إلى أن الأسعار تتحكم فيها العديد من المتغيرات مثل مستوى المنافسة ، الكثافة السكانية، المصروفات التشغيلية والرأسمالية ، متطلبات جودة الخدمة ، الضرائب والرسوم الحكومية وغيرها

وحتى تكون المقارنة منطقية تم احتساب عينة للاستخدام القياسي بمساعدة بيانات الاستخدام الفعلي لكل خدمة من هذه الخدمات في السلطنة وتم جمع أسعار مختلف الخدمات في نفس التاريخ من الدول المختارة ، وتم بعد ذلك احتساب الأسعار لنفس عينة الاستخدام في مختلف الدول بناءً على تكافؤ القوة الشرائية.

وأصبحت الخدمات في هذه الأيام متقاربة ، الأمر الذي جعل موفري الخدمات قليلا ما يهتمون بتقديم الخدمات التقليدية المنفردة ، حيث يعتمدون إلى عرض مختلف باقات الخدمات و شرائح الأسعار لتغطية الحاجات المتباينة لمختلف المنتفعين ، وفي مثل هذا الوضع فإن مقارنة أسعار خدمات الاتصالات لن تكون دائما كالمقارنة بين سلعتين متطابقتين حيث أن من يطلع على مثل هذه المقارنات يحتاج إلى تمحيصها بعناية نظرا لأنها تتيح فقط تقييما كليا وعموميا لمستوى الأسعار ، وتقارن الدراسة التي أجرتها الهيئة بين أسعار خدمات تجزئة مختارة وبين نظيرتها في دول المقارنة وتتوصل من بعد ذلك

للمركز الذي تحتله السلطنة ، كما أن المقارنة تسلط الضوء على وضع السلطنة بالمقارنة مع الدراسة السابقة التي أجريت في عام 2012م .

فيما يوضح الجدول أدناه النتائج الكلية العمومية للدراسة :

| الخدمات | وضع السلطنة مقارنة بدول مجلس التعاون الأخرى | وضع السلطنة مقارنة بجميع الدول الأخرى |
|---|---|---------------------------------------|
| الخدمة الصوتية الثابتة ، المنزلية | ● | ● |
| الخدمة الصوتية الثابتة ، التجارية | ● | ● |
| الخدمة الصوتية المتنقلة ، الأجل الدفع | ● | ● |
| الخدمة الصوتية المتنقلة ، المدفوعة مقدماً | ● | ● |
| الخدمة الصوتية المتنقلة ، التجارية | ● | ● |
| النطاق العريض الثابت ، المنزلي | ● | ● |
| النطاق العريض الثابت ، التجاري | ● | ● |
| النطاق العريض المتنقل ، الاستخدام المتنقل | ● | ● |
| النطاق العريض المتنقل ، الاستخدام المرتفع | ● | ● |
| المكالمات الدولية من الهاتف الثابت | ● | - |
| المكالمات الدولية من الهاتف المتنقل | ● | - |

● الأسعار التي تقل عن المتوسط
● الأسعار المقاربة للمتوسط
● الأسعار التي تزيد عن المتوسط

• يتضح من الجدول أعلاه أن موفري الخدمة في السلطنة لا يحتلون مراكز جيدة في غالبية الخدمات بالمقارنة مع نظرائهم في الدول المختارة .

و اهم النتائج الرئيسية للدراسة بالنسبة لأسعار خدمات الاتصالات بالسلطنة هي كالتالي:

- **خدمة الصوت الثابتة:** أسعار خدمات الصوت الثابتة في السلطنة مقارنة للأسعار في دول مجلس التعاون الأخرى ، وأيضا مع الدول المختارة الأخرى .
- **النطاق العريض الثابت:** أسعار النطاق العريض الثابت في السلطنة تعد من بين الأعلى مستوى في الدول التي غطتها الدراسة في جميع شرائح الاستخدام باستثناء شريحة السرعة المتوسطة.
- **الخدمات الصوتية المتنقلة:** أسعار الخدمات المدفوعة القيمة مسبقا المقدمة من مشغلي الشبكات في السلطنة تتجاوز كثيرا متوسط أسعار دول مجلس التعاون الخليجي ، أما بالنسبة لأسعار خدمات الدفع الأجل للأفراد والعملاء التجاريين فإن الأسعار في السلطنة تحتل الجزء العلوي من المقياس من بين الدول المغطاة بالدراسة .
- **النطاق العريض المتنقل:** أسعار خدمات النطاق العريض المتنقل في السلطنة إما أنها أقل من نظيراتها بدول مجلس التعاون الأخرى أو أنها قابلة للمقارنة معها وذلك بالنسبة للخدمات المدفوعة مسبقا لشريحة الاستخدام المتدنية ، إلا أنها من بين الأعلى سعرا لخدمات الدفع الأجل لشريحة الاستخدام المرتفعة .

• المكالمات الدولية: أظهرت الدراسة إن أسعار السلطنة جيدة مقارنة بدول مجلس التعاون الأخرى سواء من الخط الثابت أو المحمول. وقد وجد بأن المكالمات الدولية من الهاتف الثابت أرخص من الاتصال من الهاتف النقال لمعظم البلدان.

ومن المناسب أن نذكر هنا أن شركات إعادة بيع الخدمات تم استبعادها من النتائج الموضحة هنا وذلك بسبب محدودية حصتها السوقية ، إلا أن التقرير الكامل المنشور بالموقع الإلكتروني للهيئة يتضمن المقارنة شاملة شركات إعادة البيع وأيضا بدونها .

وقد تلاحظ من خلال هذه الدراسة أن الأسعار في العديد من الدول الأخرى تتجه بصفة عامة نحو الانخفاض بالنسبة للعديد من الخدمات التي غطتها هذه الدراسة ، أما بالنسبة للسلطنة فقد خلصت الدراسة الى أنه بالرغم من الانخفاض الطفيف في اسعار بعض الخدمات إلا أن مركز السلطنة لم يتحسن في عام 2014م بالمقارنة مع نتائج دراسة عام 2012م لمعظم الخدمات.

تقدر الهيئة مساهمة موفري الخدمة في توفير البيانات لهذه الدراسة وتشير إلى أن النتائج المنشورة هنا ليست شاملة ، وتنوه إلى وجود المزيد من المعلومات المستخلصة من دراسة مقارنة الأسعار بالموقع الإلكتروني للهيئة : (www.tra.gov.om) .